

# IMAGOpres.com Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

## Allgemeines

Die nachfolgenden Liefer- und Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle von den Fotografen der Agentur IMAGOpres.com übernommenen Aufträge, erstellten Angebote, erbrachten Lieferungen und Leistungen. Nach erstmaliger wirksamer Vereinbarung gelten sie auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen. Mangels ausdrücklicher Bestätigung erfolgt die Anerkennung durch Auftragserteilung, durch Annahme von Lieferungen bzw. Download von Daten vom Bildserver via Internet. Gegenbestätigungen des Kunden unter Hinweis auf seine eigenen AGB werden nur verbindlich, wenn sie von den Fotografen der IMAGOpres.com ausdrücklich und schriftlich anerkannt werden. Fotografien im Sinne dieser AGB sind sämtliche dem Kunden überlassenen Werke, gleich in welcher Schaffensstufe oder in welcher technischen Form sie vorliegen. Transportkosten (Leitungskosten, Porti, Kurierkosten etc.) trägt der Kunde.

## Rechte

### a. Urheber-Rechte, Nutzungsrechte, etc.

Die überlassenen Aufnahmen bleiben stets Eigentum des Urhebers. Das Bildmaterial ist grundsätzlich nur zur einmaligen Nutzung und für den vereinbarten Verwendungszweck freigegeben. Die Einräumung von Exklusivrechten und Sperrfristen erfordert eine gesonderte Vereinbarung und Freigabeerklärung. Der Kunde ist nicht berechtigt, die Nutzungsrechte an Dritte zu übertragen. Bearbeitung, Umarbeitung oder Nachbildung der Bilddaten bedarf der Zustimmung des jeweiligen Fotografen von IMAGOpres.com und ist honorarpflichtig. Die Fotografen der Agentur IMAGOpres.com stellen Bildmaterial - den jeweils aktuellen technischen Standards entsprechend - in digitalisierter Form über Datennetze oder auf dem Postweg zur Verfügung. Bestandteil jeder digitalen Bilddatei ist die Bildbeschriftung in den einzelnen IPTC-Feldern. Diese zum Bild gehörende Textdatei unterliegt ebenfalls dem Urheber-Recht.

### b. Persönlichkeitsrechte/besondere Rechtssituationen

Die Fotografen der Agentur IMAGOpres.com haften nicht, wenn eine auf Fotos abgebildete Person mit einer Veröffentlichung in bestimmten Zusammenhängen nicht einverstanden ist. Zur Vermeidung von Schadenersatzansprüchen empfiehlt es sich, in Zweifelsfällen (Werbung, etc.) die Zustimmung abgebildeter Personen vor der Veröffentlichung einzuholen. Darüber hinaus weisen die Fotografen der Agentur

IMAGOpres.com bei besonders problematischen Rechtssituationen (beispielsweise bestehende Rechte Dritter) in der Bild-Caption zusätzlich darauf hin. In der Caption angegebene Einschränkungen bei der Veröffentlichung sind für den Kunden bindend. Ist in der Caption die Restriktion der Unkenntlichmachung von Bildteilen vermerkt, gilt dies auch wenn das Bildmaterial dem Kunden ungeblendet zur Verfügung gestellt worden ist. Für etwaige Schadenersatzforderungen, die aus der Verletzung dieser Einschränkungen folgen, haften die Fotografen der Agentur IMAGOpres.com nicht.

## Honorare

Jegliche Verwendung des Bildmaterials ist honorarpflichtig. Cover-Bilder + 100 %. Wird das Bild in der gleichen Publikation mehrmals verwendet, reduziert sich das Honorar um 50 % für 2. -oder Mehrfachverwendung. Die Honorarsätze sind vor der Verwendung zu vereinbaren und richten sich nach Art und Umfang der Nutzung. Der Kunde verpflichtet sich, der Agentur IMAGOpres.com nach erfolgter Publikation mindestens ein Belegexemplar (Auch in Form einer PDF-Datei möglich) zu senden. Der Kunde ist verpflichtet, die notwendigen Auskünfte vor der Nutzung zu erteilen. Vorbehaltlich einer ausdrücklichen abweichenden Regelung gelten Honorarvereinbarungen nur für eine einmalige Veröffentlichung und den angegebenen Zweck. Jede weitere Verwendung (z. B. in produktbegleitenden Prospekten, Werbung, CD ROM, Internet, Nachdruck etc.) ist erneut honorarpflichtig und bedarf auch der erneuten Zustimmung. Sämtliche berechneten Honorare und sonstigen Entgelte verstehen sich zuzüglich der jeweils bei Vertragsschluss geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rechnungen sind stets nach Erhalt und ohne jeden Abzug fällig und innerhalb von 14 Kalendertagen nach Rechnungserhalt zahlbar. Bank- und Versandgebühren sowie sonstige mit der Zahlung verbundene Kosten gehen zu Lasten des Kunden.

## Archivierung / Aufbewahrung des Bildmaterials

Der Kunde verpflichtet sich, nach der vereinbarten Verwendung digitale Bilddaten bzw. angefertigte Kopien/Proofprints und dergleichen nach 14 Tagen zu löschen. Eine Archivierung, gegebenenfalls Einspielung in Redaktions- oder Verlagsarchive oder Intranet-Systeme, bedarf in jedem Fall der Zustimmung der Agentur IMAGOpres.com. Auf herkömmlichem Wege bereitgestelltes Bildmaterial (Dias, Abzüge, Filme etc.) ist zum Abschluss der vereinbarten Nutzung komplett an den Fotografen der Agentur IMAGOpres.com zurückzugeben. Urhebervermerk / Belegexemplar Die Angaben zum Urhebervermerk bei Veröffentlichungen sind in der Bild-Caption vermerkt und bindend. Minimalangabe ist "IMAGOpres.com". Der Kunde ist verpflichtet, bei Veröffentlichung der Aufnahme den

Urhebervermerk am Bild bzw. an geeigneter Stelle anzubringen. Wird diese Verpflichtung verletzt, berechnen die Fotografen der Agentur IMAGOpres.com einen Aufschlag in Höhe von 100% auf das vereinbarte bzw. zu beanspruchende Grundhonorar.

## Haftung und Schadenersatz

Bestelltes Bildmaterial muss innerhalb der auf dem Lieferschein angegebenen Frist zurückgegeben werden. Nach Überschreiten der Frist können Blockierungskosten pro Bild und Tag wie folgt berechnet werden. Veröffentlichtes Material muss spätestens nach Beendigung der vereinbarten Verwendung in unversehrtem Zustand zurückgegeben werden. Bei Fristüberschreitung fallen auch hier Blockierungskosten pro Bild und Tag wie vorstehend genannt an. Bei unberechtigter Herstellung von Duplikaten etc., Nutzung des Bildmaterials ohne vorherige Freigabe und bei unberechtigter Weitergabe des Bildmaterials an Dritte, ist eine Vertragsstrafe in Höhe von CHF 1000,00 (eintausend) pro ungenehmigter Verwendung zu zahlen. Die Geltendmachung weiteren Schadenersatzes bleibt hierdurch unberührt. Für beschädigtes, nicht zurückgegebenes oder im Risikobereich des Kunden / Verwenders verlorengegangenes Bildmaterial ist Schadenersatz in angemessener Höhe zu leisten, der sich grundsätzlich nach dem Grad der Beschädigung und einer dadurch beschränkten Verwendbarkeit des Bildes richtet.

Copyright by

IMAGOpres.com  
Patrick Lüthy  
Stationsstrasse 33  
CH-4600 Olten  
[pl@imagoprss.com](mailto:pl@imagoprss.com)  
[www.imagopress.com](http://www.imagopress.com)  
+41 79 652 10 59